

Климова О.В.
К ВОПРОСУ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТЕРМИНА "ЭЛЕКТРОННОЕ
ИЗДАНИЕ"

olvik@yandex.ru

ФГАОУ ВПО «Уральский федеральный университет имени первого
Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург

Термин электронные издания считается общеизвестным, широко-употребляемым специалистами и обывателями, в то время как данное определение представляется не разработанным, не определенным и в области электронных технологий, и в лингвистической среде; характеризуется незавершенностью, разноплановостью, многозначностью.

The term electronic publication is considered well-known, wide-used by specialists and everymen, while the definition seems undeveloped, undefined both in the field of electronic technologies and in the linguistic environment; is notable for incompleteness, diverseness, multimeaningness.

Электронные издания (ЭИ) в настоящее время стремительно развиваются, их количество увеличивается, качество непрерывно улучшается. Сегодня ЭИ постепенно, но неуклонно внедряются в сферу образования как среднего, так и высшего, во многих случаях оправдывая переход к электронным материалам, учебникам, образовательным технологиям и проч. Помимо образовательной среды ЭИ активно употребляются СМИ, политическими и государственными структурами, развлекательными ресурсами, составляют основу многоликой сети Интернет.

Лавинообразное вторжение ЭИ практически во все сферы жизнедеятельности общества привело к тому, что и узкий специалист, и простой обыватель легко оперируют термином *электронные издания*, считая его всем известным явлением, почти аксиомой.

Между тем само определение данного термина представляется далеко не разработанным и не определенным как в электронной, так и в лингвистической среде, поэтому нередко под ЭИ носители языка понимают совершенно разноплановые явления, как, например, материалы сайтов, электронные аналоги печатных СМИ, электронные версии печатной литературы, электронные книги, аудиозаписи и многое другое.

Поисковые системы сети Интернет адресуют пользователя к ГОСТ 7.83-2001 «Электронные издания. Основные виды и выходные сведения» п. 3.2. электронное издание [2], приводя в качестве определения ЭИ перепечатку данного госта:

Электронное издание – электронный документ (группа электронных документов), прошедший редакционно-издательскую обработку, предназначенный для распространения в неизменном виде, имеющий выходные сведения.

Электронное издание – издание, записанное на носитель информации, рассчитанное на использование с помощью электронных технических устройств, представляющее собой электронный документ (группа электронных документов), прошедший редакционно-издательскую обработку, предназначенный для распространения в неизменном виде, имеющий выходные сведения.

Электронное издание должно быть зарегистрировано в ФГУП НТЦ «Информрегистр» в установленном порядке. Электронное издание может быть в форме web-ресурса или распространяться на электронном носителе информации (CD, DVD, flash). К электронным изданиям относят мультимедиа-библиотеки, электронные журналы, книги, фотоальбомы и т.п., изданные на CD (DVD) носителях [4].

Данное определение является единственным начиная с 2001 г. и по настоящее время. Между тем остается открытым вопрос, считать ли (на основании приведенного выше определения ЭИ) электронными изданиями многочисленные электронные документы, содержащиеся в сети Интернет, не прошедшие редакционную обработку? Издания, при распространении меняющие свой внешний вид и содержательные аспекты? Издания, не имеющие выходных сведений? Издания, не имеющие / не указывающие авторов? Если эти издания невозможно (опять же на основании определения ГОСТа) считать электронными, то как их определить? Учитывая вышеперечисленные вопросы, возникающие при анализе дефиниции ЭИ, хочется отметить его (определения ЭИ) незавершенность, разноплановость, многозначность.

Такая незавершенность не является случайной или преднамеренной, она вполне закономерна, т. к. во 2-й пол. XX в. появился новый термин – не вещественный носитель, – под которым понималось *любое электронное средство длительного хранения информации, на котором записано издание в целом или его часть*¹. Невещественным носителем в то время выступал какой-либо магнитный носитель (магнитная лента или диск).

Постепенно все издательства стали использовать компьютерный набор и верстку печатных СМИ и литературы, поскольку это существенно упрощало многие производственные процессы и значительно сокращало время подготовки издания. Так со временем оригинал-макеты изданий, подготовленных к печати, обрели электронную (невещественную) форму. И вот на этом этапе развития печатно-полиграфического бизнеса потребовалась некая законодательная база, позволяющая работать с не вещественными носителями, такой базой и явился ГОСТ 7.83-2001.

¹ Вуль В. А. Электронные издания: Учебник. М.-СПб. 2001

Спустя время электронные аналоги печатных СМИ стали распространяться в сети Интернет, а аналоги книг – на компакт-дисках и также в сети, поэтому термин *электронное издание* стал включать в себя *тексты книг, журналов и газет, распространяемые в любом текстовом или ином формате, например в гипертекстовом (HTML) или одном из сжатых форматов (ZIP, RAR и пр.)* [1].

Наконец в структуру ЭИ вошли и мультимедийные компоненты, под которыми подразумеваются цифровые, звуковые или видеофрагменты, а также анимационные вставки в основную часть издания. В результате электронные издания стали средством комплексного информационного воздействия на человека, сравнимого с радио, кино и телевидением, а в чем-то даже превосходящем эти важные средства массовой коммуникации.

Таким образом, в настоящее время в электронном виде существует огромное множество ЭИ, обязательно содержащих один или несколько из приведенных ниже компонентов:

- текстовая составляющая: считается, что если любое издание набрано на ПК в любом текстовом редакторе, то его уже можно назвать электронным, причем к ЭИ можно отнести как простые тексты, так и тексты, содержащие гипертекстовые ссылки;
- иллюстративный материал: если включение иллюстрации в печатное издание сопряжено с определенным риском (качество печати, цветовая гамма и проч.), то включение изображения в ЭИ представляется многим проще, т.к. не требует существенной подготовки иллюстрации;
- звуковое сопровождение (может представлять собой музыкальные произведения, шумовые эффекты, ремарки и т. д.);
- анимационные и видеокомпоненты (нередко используются в качестве дополнения к текстовому материалу, особенно в современных электронных СМИ).

Кроме компонентного состава, ЭИ можно классифицировать в соответствии с признаками, характерными и для печатных изданий, например, по виду издания, его периодичности, целевой аудитории, способу распространения и формату издания.

Но, к сожалению, множество разновидностей и способов описания и классификации термина так и не внесло ясности в основополагающее определение сути *электронного издания*. Думается, что термин *электронное издание* как элемент становящейся терминологии со временем подвергнется более детальному рассмотрению, стандартизации и унификации.

На данном же этапе хочется отметить, что один из двух компонентов термина – *существительное издание* – берет свое начало в издательской, полиграфической терминологии и является заимствованным из нее, сохраняя семантику глагола, от которого образован – *напечатать, выпустить в свет* [5], что тесно связывает ЭИ с издательским процессом и обязывает проходить редакционно-издательскую обработку. Электронные «издания», не прошедшие

такую обработку и не имеющие выходных сведений, назвать таковыми сложно; правильнее, на наш взгляд, было бы определить данные электронные продукты *электронными ресурсами* – для создания и воспроизведения которых используются различные электронные устройства, что позволило бы внести некоторую ясность в определение термина *электронные издания*, отграничив его от прочих *ресурсов* – *средств, к которым обращаются в нужном случае* [5].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Вуль В.А. Электронные издания: учебник. / Вуль В.А. – М.; СПб. : Изд-во «Петербургский институт печати», 2001.
2. ГОСТ 7.83-2001. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения.
3. [Электронный ресурс] Режим доступа
<http://kolpincentr.narod.ru/news/eor.htm>
4. [Электронный ресурс] Режим доступа : <http://ru.wikipedia.org/wiki/>
5. [Электронный ресурс] Режим доступа : <http://slovari.yandex.ru/>

Кондратьев Ю. Н., Питухин А. В.
ОПЫТ ПРЕПОДАВАНИЯ СИСТЕМЫ
АВТОМАТИЗИРОВАННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ (САПР)
КОМПАС-3D

kon@psu.karelia.ru

Петрозаводский государственный университет

г. Петрозаводск

В статье приведено описание опыта преподавания графической системы САПР Компас-3D.

Kondratjev Y. N., Pituhin A. V.
EXPERIENCE OF TEACHING SYSTEM AUTOMATIC PROJECTION
(SAPR) KOMPAS-3D

In article the description of experience of teaching of graphic system Kompas-3D is resulted.

Для изготовления практически любого изделия требуется документация, которая в процессе традиционного проектирования разрабатывается в виде текстов, расчетов и графических разработок. При этом чертежные работы по оценкам специалистов составляют около 70% общей трудоемкости проектной деятельности, поэтому для снижения себестоимости проектных затрат следует повышать производительность графических работ.